



Liebe/r Frau/Herr Dr. Mustermann,

vergangenes Wochenende fanden die ersten Wahlen in diesem Super-Wahljahr in Deutschland statt. In den Wahlergebnissen spiegeln sich die Ereignisse der letzten Zeit wider. Die Parteien der Großen Koalition verloren abermals teils deutlich an Zustimmung.

Die Freien Demokraten konnten zumeist Zugewinne verzeichnen. In Baden-Württemberg gewannen wir 2,2% hinzu. Ein sehr erfreuliches Ergebnis. Auch bei den Kommunalwahlen in Hessen wurde ein Zuwachs erreicht. In Rheinland-Pfalz hingegen verloren die Liberalen leicht an Zustimmung.

Insgesamt war es ein akzeptabler Start in das Wahljahr, der die Richtung klar anzeigt. Die kopflose Politik der Großen Koalition ist für viele Bürgerinnen und Bürger keine Option mehr. Freiheit, die Wahrung der Grundrechte sowie eine pragmatische Politik in den Bereichen des Impfens, Testens und Öffnens sind gefragter denn je.

Gleichzeitig wird der Bedarf nach anderen Regierungskoalitionen auf Bundesebene aufgezeigt. Die liberale Stimme ist gefragter als zuvor und entwickelt sich zum "Zünglein an der Waage", so wie es in der Vergangenheit lange Zeit war. Vielerorts wird die in Mönchengladbach bereits regierende Ampel-Koalition als vernünftige Alternative angesehen.

Nach den Ostertagen Anfang April gehen wir allmählich in Richtung des beginnenden Bundestagswahlkampfes, dessen Planungen in unserem kommunalen Wahlkampfteam bereits fortgeschritten sind. Freuen wir uns auf einen spannenden Wahlkampf mit einem erfolgreichen Endergebnis. Geben wir mit unserem Einsatz der liberalen Kraft eine starke Stimme im Bundestag.

Herzlichst,
Ihr Andreas Terhaag MdL

Kreisparteitag

Der Kreisparteitag, der ursprünglich am 27. März 2021 geplant war, wird verschoben! Sie werden sofort informiert, sobald ein neuer Termin/ Ort feststeht.



BV Ost:

- Herr Baues wurde erneut als Schiedsman nominiert.

- Der Ausbau der offenen Ganztagschulen läuft auch nach Plan. Im gesamten Stadtgebiet können 43% der Kinder in OGS untergebracht werden.

- Der Ausbau von Kinderspielplätzen geht voran und wird von allen getragen. Da es sich um einen langzeitigen Plan handelt, wird der Osten der Stadt erst 2023 an der Reihe sein. Die Mags sagte zu, das Projekt eventuell beschleunigen zu wollen.

- Aktuell besprochen wurde der Ausbau eines Spielplatzes unter Kinderbeteiligung. Vorausgesetzt wurde als „Qualifikation“ der Kinder-Experten ein Alter von acht bis 12 Jahren. Die Kinder wollten eine große Röhrenrutsche, waren aber auf Grund von Erklärungen der Betreuer bezüglich der finanziellen Ausstattung auch einsichtig. Somit wählten die Kinder bezahlbare Spielgeräte aus. Los geht es mit der "Krake".

(Martin Alke)





Junge Liberale Mönchengladbach

„Wie funktioniert eigentlich unser Stadtmarketing und welche kulturellen Angebote gibt es überhaupt in MG?“ - diese Frage durften wir am 10.03.21 Alice Welters-Dahmen stellen, die so lieb war, uns als Marketingleiterin der MGMG im Rahmen einer Zoom-Veranstaltung einen Einblick in ihre Arbeit zu verschaffen.

Zum einen gibt es mit „deinMG“ als Mönchengladbacher Touristik-Portal ein weites Spektrum sowohl an touristischen, als auch kulinarischen Angeboten.

Die über 30 verschiedenen Stadttouren, bei denen man mit Hilfe der Yona-App, z.B. im Rahmen einer „Kulinarik-Altstadt-Tour“ oder der neuen „Beuys“-Tour, unsere Stadt auf eigene Faust erkunden kann, sind nur ein Teil der vielfältigen Angebotspalette. Mit dem Gastronomiefinder „foodspots_mg“ und der integrierten Filterfunktion bekommt man allerlei Inspiration, wo es sich als Nächstes zu schlemmen lohnt.

Darüberhinaus bietet „CheckMG“ den vielen Jugendlichen und jungen Erwachsenen in unserer Stadt, ganz zu schweigen von den 8500 Studierenden, eine Internetpräsenz, die auf deren besondere Bedürfnisse eingeht.

Es war ein interessanter Vortrag, auf welchen eine rege Diskussion mit vielen konstruktiven Anregungen folgte. Nun wollen wir hoffen, dass es bald wieder möglich sein wird, die Angebote auch nutzen zu können, denn dann wird sicherlich der ein oder andere auch Orte in Mönchengladbach entdecken, die er/sie noch nie zuvor gesehen hat.

Schrittweise Öffnungen – FDP-Bundestagskandidat sieht positive Signale für Bevölkerung

„Die von der FDP seit langem vorgeschlagenen schrittweisen Lockerung der Corona-Beschränkungen hat endlich begonnen.“, so FDP-Bundestagskandidat Peter König. Kanzlerin und Länderchefs senden mit ihren am 03. März getroffenen Beschlüssen ein positives Signal an die Bürger*innen. Klar ist, der Gesundheitsschutz hat oberste Priorität, aber die Bevölkerung muss auch Perspektiven haben.

Für Peter König steht fest: „Vor allem ist es ein positives Signal für alle Einzelhändler*innen, die trotz des hohen Aufwandes aufgrund der Terminvergaben etc. ein kleines Licht der Hoffnung am Ende des Tunnels sehen.“

Das zwar kalte, aber sonnige Wetter zieht die Menschen ins Freie. Peter König fordert: „Daher wäre wichtig, zunächst die Außengastronomie schnellstmöglich zu öffnen und im nächsten Schritt auch Restaurants und Hotels.“





Einzelhandel als Pandemietreiber? FDP-Bundestagskandidat informiert sich vor Ort

Der Bundestagskandidat der FDP Peter König wollte es genau wissen. Kann der Einzelhandel unter bestimmten Voraussetzungen öffnen, und wenn ja, mit welche Vorkehrungen?

Die Stimmung bei den Einzelhändlern ist alles andere als gut. Hygienekonzepte liegen seit längerem vor, öffnen dürfen sie trotzdem noch nicht. „In meinem Lager liegt Frühjahrs- und Sommerware für über 80.000 Euro“, so die Inhaberin eines kleinen Geschäfts, „die wurde bereits letzten Juni auf den Fachmessen geordert und wird derzeit sukzessive ausgeliefert. Wohin mit allem?“. Die Vorbestellung mit Abholung an der Ladentür helfe zwar, jedoch komme man bei weitem nicht an die Umsätze bei Öffnungszeiten heran. In den Geschäften liegt die Ware sozusagen als totes Kapital.

Peter König zeigt Verständnis. Ob die Fördergelder des Bundes in Anspruch genommen wurden? Die Antworten stellen ihn nicht zufrieden. Ja, aber die Beantragung sei sehr kompliziert. Außerdem wisse man nicht, ob und was zurückgezahlt werden müsse, so die einhellige Meinung. Dabei hatte der Einzelhandel bereits vorgesorgt, unter anderem mit der Umsetzung von Hygienekonzepten und Plänen zu Öffnungen auf Termin.

Enttäuschung mischt sich auch über die Gewerkschaften mit. „Warum vereitelt die Gewerkschaft die verkaufsoffenen Sonntage?“ wird Peter König gefragt. Durch diese Öffnungen bietet sich sowohl die geforderte Belebung der Innenstädte an, als auch die Möglichkeit, entstandenen Umsatzverlust wenigstens ansatzweise auszugleichen. Peter König fühlt sich bestätigt. „Die FDP hat sich schon immer für Sonntagsöffnungen eingesetzt.“, bekräftigt er.

Mit dem Thema Online-Handel beschäftigte sich auch der Einzelhandel. Jedoch war sehr schnell klar, dass eine Plattform, die jeden Tag gepflegt und aktualisiert werden muss, bei den geringen Personaldecken nicht zu leisten ist. Man müsse eine zusätzliche Kraft dafür einstellen, so die Antwort.

Seit Beginn der Pandemie, also seit einem Jahr, sind die Umsätze einer Event-Managerin bei null. Alle Veranstaltungen wurden abgesagt, teilweise bereits für 2021. Wie geht es hier weiter? Die Eventbranche hofft - wieder einmal - auf die nächste Ministerpräsidentenrunde mit der Kanzlerin am 22. März. „Positiv ist, dass Kanzlerin und Ministerpräsidenten sich dem seit langem bestehenden Stufenplan der FDP angenähert haben.“, ergänzt Peter König.

Viel testen und schneller impfen, das wären die Lösungen. Stellt sich nur die Frage, wie und womit?



Termine

21. März 2021: Landeshauptversammlung zur Bundestagswahl 2021, Dortmund

24. April 2021: 73./74. Landesparteitag der FDP NRW

[Aktuelle Coronaschutzverordnung](#)

Social Media

Ausführliche Informationen erhalten Sie regelmäßig über unsere **Social Media Kanäle**. Um möglichst weiträumig auf uns aufmerksam zu machen, freuen wir uns sehr, wenn Sie unsere **Beiträge fleißig teilen**. Ein herzliches Dankeschön hierfür! Weitere Informationen sowie einen aktuellen [Terminkalender](#) finde Sie zudem auf unserer Homepage!

[FDP Kreisverband Mönchengladbach](#)

[FDP Landtagsfraktion NRW](#)



Jubiläen

05.03.2021

Timo Berg, 40. Geburtstag

Impressum

Verantwortlich:

FDP-Kreisverband Mönchengladbach
Wilhelm-Strauß-Straße 38
41236 Mönchengladbach
Tel.: 02166-43780
E-Mail: info@fdp-mg.de
[FDP Kreisverband Mönchengladbach](#)
Vorsitzender: Andreas Terhaag

Inhaltlich Verantwortlicher gem. § 55 Abs. 2 RStV:

FDP-Kreisverband Mönchengladbach
Wilhelm-Strauß-Straße 38
41236 Mönchengladbach
Tel.: 02166-43780
E-Mail: info@fdp-mg.de
Geschäftsführer: Reiner Gutowski

Satzung des Kreisverbandes Mönchengladbach

[Newsletter weiterempfehlen](#)
